



Kielce, 2.02.2021 r.

EKS-III.0541.1.1.2021

Dotyczy: Prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”

Wyjaśnienie treści Zaprośzenia do składania ofert.

Pytanie 1

Czy mogłabym prosić o bardziej szczegółowy opis punktu a) w przedmiocie zamówienia w Załączniku Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia str.1 ?

a) kontakt z usługodawcami z branży hotelarskiej, kulturalnej i turystyczno - sportowej z terenu miasta Kielce oraz gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, którzy przygotowali oferty skierowane do rodzin z dziećmi i umieszczenia tych ofert na Stronie internetowej oraz bieżącej aktualizacji tych ofert.

Odpowiedź

Szczegółowe informacje dotyczące tego punktu zawarte są w załączniku nr 2 do Zaprośzenia do składania ofert (Koncepcja produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”). Wykonawca winien nawiązać kontakt z podmiotami, które są partnerami projektu „Kielce – Raj dla dzieci”. Wykonawca na podstawie pozyskanych informacji i materiałów graficznych od ww. podmiotów dot. w szczególności wydarzeń, eventów przez nich organizowanych, zamieszcza posty w mediach społecznościowych, o których mowa w Zaprośzeniu do składania ofert.

Pytanie 2

Czy portale o tematyce turystyka, sport, styl życia, rodzina powinny spełniać dodatkowe wymagania pomimo tematyki? Na ilu portalach powinny znaleźć się artykuły sponsorowane?

Odpowiedź

Nie ma dodatkowych wymagań poza tymi, które są zawarte w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia. 4 artykuły sponsorowane w odstępach kwartalnych promujące Projekt pn. „Kielce – Raj dla dzieci” w kontekście atrakcji oferowanych przez Miasto Kielce i Kielecki Obszar Funkcjonalny powinny się znaleźć na 4 portalach, o zasięgu ogólnopolskim oraz na fanpage'ach Facebook tych portali, o tematyce takiej jak: turystyka, sport, kultura, rekreacja, styl życia, rodzina itp.



Pytanie 3

Rozumiem, że kampania na portalach powinna zawierać tylko zamieszczenie artykułów sponsorowanych ?

Odpowiedź

Tak, kampania polega na umieszczeniu artykułów sponsorowanych.

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu
mgr Grzegorz Sowiński

